



12º FÓRUM DE EXTENSÃO E CULTURA DA UEM  
"A Arte, o Esporte e a Saúde na qualidade de vida"  
De 04 a 06 de junho de 2014

## 12º FÓRUM DE EXTENSÃO E CULTURA DA UEM

### DADOS ESTATÍSTICO DO WEBSITE DO CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO NO PERÍODO DE JUNHO/2013 A MAIOO/2014.

Stefani Esteves Cardoso (apresentadora)<sup>1</sup>

Luan Veloso Rossini<sup>2</sup>

Guilherme José Miskulin Cardoso<sup>2</sup>

Vinicius Ragazzi Morães<sup>2</sup>

Manoel Francisco Carreira (coordenador)<sup>3</sup>

Baseado no Projeto de Extensão, iniciado em abril/2009, o Departamento de Engenharia de Produção (DEP) da Universidade Estadual de Maringá (UEM) optou como plano estratégico de divulgação das ações do curso de Engenharia de Produção, a vinculação de um *website* próprio hospedado dentro do domínio (portal UEM) "www.dep.uem.br" desenvolvido por docentes e discentes do curso – em termos de Projeto de Extensão. O objetivo do projeto foi e é a construção, manutenção e atualização permanente da página de internet (*homepage*) com dados do curso e ações desenvolvidas pelo DEP. O *website* proporciona um canal de comunicação entre os futuros ingressantes e os egressos com a comunidade discente. Permite fomentar parcerias com outras instituições de ensino nacionais e internacionais buscando a construção de redes de pesquisa e facilitar a mobilidade estudantil. O curso foi criado em 2000 e até 2009 não dispunha de *homepage* própria para atender os objetivos do curso. Atualmente, o curso tem 662 alunos matriculados e 636 graduados (formados). Decorridos mais de 2 anos do início do projeto se percebeu que o site apresentava diariamente um bom fluxo de visitante e que até aquele momento o site não dispunha de dados estatísticos de acesso. Desta forma se fez necessária a implementação de um contador de visitante para formação de um banco de dados e obter informações de certa forma estratégicas na divulgação do curso. Assim, desde junho de 2013 o site do DEP passou a registrar diversos dados, como número de visitantes do dia, do dia anterior (ontem), da semana, do mês e total até o instante presente. O Objetivo deste trabalho é apresentar os dados registrados no período de 06/2013 a 05/2014 (12 meses) e analisar os resultados, além de focar a importância em termos estratégicos dos dados que se passou a registrar. Considerando o período em questão, foram registrados até 22/06 um total de 76.807 visitantes, com valores médios mensais da ordem 6.400 acessos, em média 1.300 vistas semanais, o que apresenta uma média de 300 acessos por dia. A maioria dos acessos são de alunos ou ex-alunos do curso. É interessante mencionar que existe uma oscilação significativa em determinados períodos como: finais de semanas e período de férias. A partir dos dados coletados será possível traçar estratégia e planos para melhor gerenciar o conteúdo do site.

---

<sup>1</sup> Bolsista - graduando, departamento Engenharia de Produção – UEM.

<sup>2</sup> Graduando, departamento Engenharia de Produção – UEM.

<sup>3</sup> Doutor Engenharia Produção, departamento Engenharia de Produção – UEM.



**Palavras-chave:** Website. Engenharia de Produção. Número de acesso.

**Área temática:** Comunicação.

**Coordenador do projeto:** Manoel Francisco Carreira, mfcarreira@uem.br, departamento de Engenharia de Produção – Universidade Estadual de Maringá.